

**PLANI LOKAL I VEPRIMIT PËR FUQIZIMIN EKONOMIK TË  
GRAVE NË KOMUNËN E KËRÇOVËS**

2016-2017

**ЛОКАЛЕН АКЦИСКИ ПЛАН ЗА ЕКОНОМСКО ЈАКНЕЊЕ  
НА ЖЕНИТЕ ВО ОПШТИНА КИЧЕВО**

2016-2017

**LOCAL ACTION PLAN FOR ECONOMIC EMPOWERMENT  
OF WOMEN IN THE MUNICIPALITY OF KICEVO**

2016-2017



**Локален акциски план за  
економско јакнење на жените во Општина Кичево  
2016-2017**

Проектот е финансиски поддржан од страна на  
Британската Амбасада во Скопје

Проектот е имплементиран од страна на  
Женска граѓанска иницијатива АНТИКО

**Скопје, Ноември 2015**

Подготовката на овој материјал беше овозможена со поддршка од Британската Амбасада во Скопје, во рамките на проектот „Економско јакнење на жени во две општини“. Мислењата и ставовите наведени во овој материјал не ги одразуваат секогаш мислењата и ставовите на Британската Амбасада во Скопје.

Публикација:

Локален акциски план за економско јакнење на жените во Општина Кичево  
2016-2017

Издавач:

Женска граѓанска иницијатива АНТИКО Скопје

„Вуковарска“ 23-1/2

1000 Скопје

Поштенски фах 1090/1010

Тел: + 389 (0)2 2614 641; + 389 (0)2 2611 130

e-mail: [antico@t-home.mk](mailto:antico@t-home.mk); [contact@antiko.org.mk](mailto:contact@antiko.org.mk)

[www.antiko.org.mk](http://www.antiko.org.mk)

Facebook: WCI.ANTIKO

Twitter: WCI\_ANTIKO

Уредници:

Гунер Небиу

Ирина Хаџи Митова

Превод на албански јазик:

Арбен Ристеми

Лектура на албански јазик:

Башким Бакиу

Превод и лектура на англиски јазик:

Даниела Брајковска

Дизајн, техничка подготовка и печат:

МАГНА СКЕН Скопје

Тираж

150 примероци

Бесплатен/некомерцијален тираж

**Листа на кратенки:**

АВРМ- Агенцијата за вработување на Република Македонија

ЗЕМ – Закон за еднакви можности на жените и мажите

КЕМ – Комисија за еднакви можности на жените и мажите

МТСП - Министерство за труд и социјална политика

НАПРЕ - Национален акциски план за родова еднаквост 2013-2016

## 1. ВОВЕД

Република Македонија е демократска и социјална држава во која сите се еднакви пред законот, а една од темелните вредности е почитување на демократските принципи и човековите права на сите нејзини граѓани. Правната положба и статусот на жените во Република Македонија, се регулирани со Уставот како највисок правен акт во државата, како и во голем број закони каде е инкорпорирана родовата перспектива. Освен домашната законска регулатива овие прашања се регулирани и со меѓународни договори кои Република Македонија ги има потпишано и ратификувано, а кои согласно со Уставот на Република Македонија, се составен дел на нашиот правен поредок.

### *Правна рамка за родова еднаквост*

Во Македонија постои солидна законска и стратегиска рамка за промовирање и заштита на еднаквите можности, а од особено значење се: Законот за еднакви можности на мажите и жените, Законот за спречување и заштита од дискриминација, Изборниот законик, како и Законот за работни односи кој е особено значаен во контекст на економското јакнење на жените и намалување на сиромаштијата и високата стапка на невработеност на женската популација.

Треба да се спомене и донесувањето на Националната стратегија за родова еднаквост 2013-2020, усвоена од страна на Собранието на Р.М. во која се дефинирани Стратешките приоритети по области и Националниот акциски план за родова еднаквост 2013-2016 кој меѓу другото ги дефинира и специфичните стратешки цели за подобрување на степенот на родова еднаквост во приоритетни тематски области.

### *Национални механизми за унапредување на родовата еднаквост во Република Македонија*

Република Македонија има воспоставено национални механизми за еднакви можности на жените и мажите на централно и локално ниво. На национално ниво, МТСП е одговорното министерство во чии рамки директно надлежни се Секторот за еднакви можности и државниот советник за еднакви можности.

Воедно, во МТСП, согласно со ЗЕМ, постои државен службеник-правен застапник за докажување на нееднаков третман по основ на пол кој е задолжен да води постапка за заштита од дискриминација, врз основа на пол за дејствија преземени од страна на субјекти во јавниот, но и приватниот сектор, согласно со членот 3 од Законот.

Согласно со ЗЕМ во сите министерства од редот на државните службеници има назначено координатор и заменик координатор за еднакви можности на жените и мажите, коишто имаат со закон предвидени обврски и одговорности. Тие се одговорни за воведување на родовата перспектива во соодветното министерство, за спроведување на Стратегијата и сите останати стратешки документи од областа на родовата еднаквост и за преземените активности имаат обврска да доставуваат годишен извештај до МТСП.

Во рамките на структурата на националните механизми за родова еднаквост, значајна улога има и Комисијата за еднакви можности на жените и мажите во Собранието на Република Македонија. Заедно со Клубот на пратенички, овие тела преставуваат механизми за имплементација на родовата перспектива во највисокиот претставнички орган за креирање на политики и донесување одлуки.

Родовите механизми на локално ниво во рамки на институциите, се составени од следниве структури: комисии за еднакви можности на жените и мажите (во рамки на советите на локалната самоуправа, составени од советници со мандат од 4 години), и координатори за еднакви можности на жените и мажите (државен службеник). Треба да се напомене дека законската регулатива предвидува значајна улога за локалната власт во напорите за промовирање на родовата рамноправност.

И покрај воспоставената законска рамка и механизмите за родова рамноправност сепак, во реалноста постои значителен јаз помеѓу правно декларираната еднаквост и реалната положба на жената во македонското општество. Наспроти постигнатиот напредок, жените остануваат во понеповолна ситуација во споредба со мажите во многу сфери. Една од најзначајните области во кои разликите во положбата на мажите и жените остануваат значителни е економијата: жените се соочуваат со отежнат пристап и почесто се соочуваат со дискриминација по основ на пол на пазарот на трудот.

Имајќи ја предвид важноста на зајакнувањето на економската положба на жената за постигнување долгорочна и одржлива родова рамноправност, Женска граѓанска иницијатива АНТИКО го разви проектот „Економско јакнење на жени во две општини“, што се спроведува во соработка со Општина Кичево и Општина Битола, а е финансиран од Амбасадата на Велика Британија во Македонија.

Главната цел на проектот е да се дизајнира модел и да се пилотира партиципативен пристап базиран на докази во креирањето ефективни политики за економско јакнење на жените.

**Целта на проектот директно произлегува од НАПРЕ, специфична стратешка цел 2.3: Воспоставени и пилотирани политики за надминување на бариерите/пречките и зголемена вработеност на жените**, особено во постигнување на следниве предвидени резултати: 2. Подобрен пристап и услови за жените во започнување и развивање на претприемништво, 3. Подобрен пристап на жените кон политиките за вработување, 4. Елиминација на сите облици на дискриминација врз основа на пол на пазарот на трудот.

Проектот овозможи Комисијата за еднакви можности на жените и мажите (КЕМ) на Општина Кичево, претставници на релевантните јавни институции, локални граѓански организации, претставници на бизнис секторот и на невработените жени, заеднички да ги идентификуваат потребните мерки за зајакнување на економската положба на жената во Општина Кичево. Резултат на заедничкиот напор и активности е овој Локален акциски план за економско јакнење на жената во Општина Кичево за периодот 2016-2017 година.

## 2. МЕТОДОЛОГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЛОКАЛЕН АКЦИСКИ ПЛАН ЗА ЕКОНОМСКО ЈАКНЕЊЕ НА ЖЕНИТЕ ВО ОПШТИНА КИЧЕВО

Акцискиот план е изработен на партиципативна основа, со вклученост на сите засегнати страни во утврдувањето на фактичката состојба и во развојот и планирањето на мерки за зајакнување на економската положба на жената во општината.

Пред подготовката на Акцискиот план, фактичката состојба во Општина Кичево беше идентификувана преку сеопфатно истражување засновано на три извори на информации:

Методот на фокус групи беше искористен за да се добијат сознанија за работата на релевантните локални институции (општински и подрачни единици) во поглед на развојот и спроведувањето родово сензитивни политики и програми. Вклучувањето на граѓанските организации овозможи да се согледа нивната улога и потенцијал за родова рамноправност, со посебен фокус на економското јакнење на жените во Општина Кичево.

Преку теренско анкетно истражување што опфати 150 невработени жени од руралните и урбани делови од Општина Кичево беа добиени сознанија за искуствата, размислувањата и потребите на самата целна група.

Третиот извор се секундарните информации, односно податоци од претходни студии, извештаи, анализи на закони и информации објавени од надлежните институции.

Наодите, заклучоците и препораките од целокупното истражување се поместени во Извештајот од истражувањето: Можности и бариери на вклученоста на жените на пазарите на трудот во Општина Кичево, издадено како посебна публикација и приложено кон овој Локален акциски план.

Во следниот чекор, беа спроведени три циклуси обуки со претставниците на сите засегнати страни: Родово одговорно креирање политики и буџетирање за органите на локалната самоуправа, Проценка на влијанието на регулативата и Мониторинг и евалуација на јавните политики. Како дополнителна поддршка отпечатен е и „Водич: Родово одговорни политики = социјална правда!“ чија содржина оди во насока на зголемување на знаењата и вештините во областите кои беа предмет на трите спроведени обуки.

Третиот чекор беше одржување на партиципативна работилница за разој и планирање на акцискиот план. Работилницата беше одржана во октомври 2015 година, со учество на релевантни претставници на јавниот, граѓанскиот и бизнис секторот, како и претставнички на работоспособни невработени жени. Клучните сознанија од погоре споменатото истражување беа искористени како вовед во расправата. Работниот процес беше фацититиран на начин што овозможи вклучување на различните гледишта, интереси и потреби на учесниците кои активно учествуваа во предлагањето и утврдување на потребните мерки, активности и чекори. Решенијата изложени во овој Локален акциски план се засновани на достапните локални ресурси и можности, а ги земаат предвид ограничувањата и потешкотиите со кои вклучените актери се соочуваат во нивната секојдневна работа. Како што е напоменато, особено се водеше сметка за усогласеноста на решенија со постојните

законски и стратегиски определби на националните и локални власти и за синергетско поврзување со нивните напори на полето на промовирање родова рамноправност и на други релевантни прашања.

Постигнатиот консензус и взаемното разбирање при изработката на планот помеѓу учесниците од различни сектори дава солидна основа за негово целосно спроведување и ги зголемува шансите за постигнување на заеднички утврдените цели.

### 3. ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТНИ АКТИВНОСТИ

Главната цел на овој Локален акциски план е зајакнување на економската положба на жените во Општина Кичево.

Зајакнување на економската положба на жените ќе придонесе за унапредување на севкупниот социо-економски развој на општината. Еднаквите можности и родовата рамноправност ќе овозможат вклучување на жените во главните општествени текови и нивен зголемен придонес за општата благосостојба во општината.

Се очекува Локалниот акциски план да ги постигне следните стратегиски цели:

#### **Стратегиска цел 1. Олеснет пристап на жените до пазарот на трудот**

Оваа цел ќе се постигне преку следните резултати и активности:

##### 1.1. Подобрена усогласеност помеѓу понудата и побарувачката на пазарот на трудот

Во соработка со бизнис секторот, во прв ред, регионалната стопанска комора и Локалниот економски совет ќе биде направена анализа на побарувачката на локалниот пазар на трудот, т.е. на потребите на работодавачите. Од друга страна, во соработка со Агенцијата за вработување на Република Македонија (АВРМ) ќе биде анализирана образовната структура на невработените жени во општината. Од тие две анализи ќе бидат извлечени среднорочни и долгорочни препораки за усогласување на понудата и побарувачката на локалниот пазар на трудот. Дополнително, КЕМ, граѓанските организации, АВРМ и бизнис-секторот ќе обезбедат можности за преквалификација, доквалификација и друг вид работно оспособување во насока задоволување на утврдените дефицитарни занимања и профили во општината.

##### 1.2. Намален број огласи со дискриминаторски елементи

Работодавачите ќе бидат информирани за предностите на вработувањето базирано на еднакви можности, како можност за унапредување на бизнисот. Низ практични примери ќе бидат претставени законските обврски за спречување на дискриминацијата при вработување. Оваа активност ќе биде спроведена во соработка со бизнис секторот (регионалната стопанска комора) и Комисијата за спречување и заштита од дискриминација.

#### **Стратегиска цел 2. Подобра искористеност на мерките за вработување на Владата спроведувани од АВРМ**

Искористувањето на владините мерки за вработување што ги спроведува АВРМ ќе биде поттикнато преку проактивен пристап на



релевантните локални актери во презентирањето на постојните можности на невработените жени. Особен фокус ќе биде ставен на жените од руралните средини. Активностите ќе бидат насочени кон:

#### 2.1. Подобрена информираност на невработените жени за владините мерки за вработување

Ќе бидат организирани информативни средби со невработените жени за да се презентираат можностите за поддршка и вработување преку АВРМ. Во соработка со локалните електронски медиуми ќе биде спроведена мини информативна кампања за поттикнување на вработувањето на жените. За информирање на жените од руралните средини ќе биде применет методот „од врата на врата“, што ќе го спроведуваат комбинирани тимови од КЕМ, АВРМ и релевантни граѓански организации. Исто така, во рамките на општината ќе биде воспоставен кол-центар за информативни услуги поврзани со вработувањето на жените. Кол-центарот особено ќе информира за огласите за вработување и за стручно усовршување и оспособување.

#### **Стратегиска цел 3. Зголемен број жени со менаџерски способности и на раководни позиции**

За постигнување на оваа стратегиска цел, напорите ќе бидат насочени кон остварување на следниот резултат:

##### 3.1. Зајакната самодоверба на жените во сопствените способности

Ќе бидат организирани јавни настани - трибини за подигање на свеста за квалитетите и вредностите на жените. На нив ќе бидат поканети да учествуваат успешни жени како позитивни примери кои ќе ги споделуваат своите искуства и научените лекции.

##### 3.2. Зајакнати капацитети на жените за основање и раководење со сопствен бизнис

Ќе бидат организирани обуки за развивање на бизнис план, менаџерски вештини и слично.

#### **Стратегиска цел 4. Подобрена соработка помеѓу граѓанските организации, општината и локалните институции**

Очекуваниот резултат во рамките на оваа активност е:

##### 4.1. Подобрена координација и комуникација помеѓу локалните структури

КЕМ ќе формира и ќе води мултисекторско координативно тело за спроведување на овој Локален акциски план. Во координативното тело ќе бидат вклучени претставници на трите сектори: јавниот, бизнис и граѓанскиот. КЕМ ќе организира координативни состаноци, меѓу другото, за следење на напредокот на спроведувањето на овој план. КЕМ и граѓанските организации, во соработка со други релевантни актери, ќе развијат и ќе поднесат најмалку две пријави за европски фондови во насока на зајакнување на економската положба на жените во Општина Кичево.

## **4. ПЛАН ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА**

КЕМ ќе биде одговорна за спроведувањето на Локалниот акциски план за зајакнување на економската положба на жената. Партиципативноста, партнерството со клучните засегнати страни,

особено релевантните граѓански организации, и транспарентноста ќе бидат водечки принципи при планирањето и спроведувањето на конкретни оперативни чекори.

Како прв чекор, КЕМ ќе предложи на Советот на Општина Кичево да го усвои Локалниот акциски план, што ќе овозможи алоцирање на потребните општински ресурси и финансиски средства. Со тоа ќе се обезбеди потребната институционална рамка за спроведување на планот и постигнување на зацртаните цели.

Особено внимание при спроведувањето на Локалниот акциски план ќе се обрне на координација на активностите со останатите економски и други релевантни програми и напори на Општина Кичево и локалните јавни институции. Со тоа ќе се обезбеди синергетско делување и надградба на постигнувањата.

КЕМ ќе обезбеди транспарентност и јавност во спроведувањето на акцискиот план преку директни контакти со засегнатите актери и во соработка со локалните медиуми.

## 5. ВРЕМЕНСКА РАМКА НА СПРОВЕДУВАЊЕ

Локалниот акциски план за зајакнување на економската положба на жената во Општина Кичево ќе биде спроведен во текот на 2016 и 2017 година.

Временската динамика на одделните активности е прикажана во делот Преглед на целите и активностите за економско јакнење на жените, подолу во овој документ.

Точниот период на спроведување на конкретните активности ќе биде утврден во соработка со вклучените актери и во согласност со потребите и можностите на целната група.

## 6. БУЏЕТ

За спроведување на Локалниот акциски план за зајакнување на економската положба на жените во Општина Кичево се потребни вкупно 776.000 денари. Прегледот на финансиските средства и останатите потребни ресурси за спроведување на секоја предвидена активност се прикажани во делот Преглед на целите и активностите за економско јакнење на жените, подолу во овој документ.

Покрај буџетот на Општина Кичево, потребните средства ќе бидат обезбедени од домашни и меѓународни донатори како, УСАИД, достапните европски фондови, УНДП, странските амбасади во Македонија, ФООМ, програмата ЦИВИКА. За таа цел, КЕМ и вклучените граѓански организации ќе изработуваат пријави за средства (проекти). Дополнително, се очекува локалниот бизнис сектор, вклучувајќи ја регионалната стопанска комора и други здруженија работодавачи и бизнисмени, да дадат материјален и, во зависност од можностите, финансиски придонес во спроведувањето на планот.

Потребните ресурси и финансиски средства за спроведување на секоја конкретна активност се прикажани во делот Преглед на целите и активностите за економско јакнење на жените, подолу во овој документ.

## ПРЕГЛЕД НА ЦЕЛИТЕ И АКТИВНОСТИ ЗА ЕКОНОМСКО ЈАКНЕЊЕ НА ЖЕНИТЕ ВО ОПШТИНА КИЧЕВО

Посакувана цел	Предвидени мерки и активности	Одговорност на	Временска рамка	Ресурси	Извори на финансирање	Показатели на успех	Активности за мониторинг на спроведувањето
<b>Стратегиска цел 1: Олеснет пристап на жените до пазарот на трудот</b>							
1.1.Подоброена усогласеност помеѓу понудата и побарувачката на пазарот на трудот	1.1.1. Анализа на потребите на локалниот пазар на трудот	КЕМ	2 месеци јануари – февруари 2016	Компјутер, интернет, ИТ служба во општината  Соработка со регионалната Стопанска комора  30.000 денари за надворешен експерт	Буџет на Општина  Донатори	Изработена и дистрибуирана анализа на потребите на локалниот пазар на трудот	Евалуација на проектни активности  Прашалници на трибини и работилници  Извештаи од сите засегнати страни доставени до КЕМ
	1.1.2. Анализа на образовната структура на невработените жени	КЕМ АВРМ ГО Волонтерска група: Сузана Тасевска, Марјана Галиманоска, Јасмина Коруноска, Дилберка Малеска, Саније Садику и Дијана Јованоска	1 месец  март 2016	Компјутер, интернет, ИТ служба во општината  Соработка со АВРМ за обезбедување податоци	/	Изработена и дистрибуирана анализа на образовната структура на невработените жени	

Посакувана цел	Предвидени мерки и активности	Одговорност на	Временска рамка	Ресурси	Извори на финансирање	Показатели на успех	Активности за мониторинг на спроведувањето
	1.1.3. Активности за преквалификација, доквалификација и оспособување: - курсеви за преквалификација, - курсеви за soft skills, - курсеви за претприемништво и започнување сопствен бизнис.	КЕМ Граѓански организации Регионалната стопанска комора и бизнис секторот (за заедничка селекција на кандидатките за преквалификација)	1 година април 2016 – април 2017	Простор (општина, младински дом), компјутери  200.000 за: денари - надворешни обучувачи по области, - потребни материјали за обука.	Општина Кичево Градоначалник  Донатори: UNDP, USAID, странски амбасади, Анτικο  ABPM	Број на посетителки на курсевите  Број на посетителки кои успешно го завршиле курсот  Број на жени кои се вработиле во наредните 2 години користејќи ги стекнатите вештини од обуките	Евалуација на проекти активности  Прашалници на трибини и работилници  Извештаи од сите засегнати страни доставени до КЕМ
1.2. Намален број огласи со дискриминаторски елементи	1.2.1. Организирање трибина за информирање на бизнис-секторот за предностите на вработувањето базирано на еднакви можности	КЕМ Локален економски совет	1 месец јануари 2016	Простор (општина)  15.000 денари за освежување, материјали и предавач (патни трошоци)  Предавач од Комисијата за заштита и спречување на дискриминација	Општина Кичево  Регионална стопанска комора	Број на учесници на трибината	

Посакувана цел	Предвидени мерки / активности	Одговорност на	Временска рамка	Ресурси	Извори на финансирање	Показатели на успех	Активности за мониторинг на спроведувањето
<b>Стратегиска цел 2: Подобра искористеност на мерките за вработување на Владата спроведувани од АВРМ</b>							
2.1. Подобрена информативност на невработените жени за владините мерки за вработување	2.1.1. Информативни мерки со невработените жени	АВРМ Граѓански организации КЕМ Локален економски совет	континуирано јануари 2016 – декември 2017	Простор, вклучувајќи во руралните средини  Информативен материјал (лифлет и сл.); 30.000  Презентери на мерките	Општина Кичево  АВРМ	Одржани се 8 средби (со квартална динамика)  Број на учесници  Број на изработени и дистрибуирани лифлети	Евалуација на проектни активности  Извештаи за емитување на радио и ТВ-спотовите (медиумски клипинг)  Извештаи од сите засегнати страни доставени до КЕМ
	2.1.2. Медиумска кампања за поттикнување на вработувањето кај жените	КЕМ Граѓански организации АВРМ Локални медиуми	континуирано јануари 2016 – декември 2017	Гостувања во локалните електронски медиуми  Изработка на промотивен радио спот: 25.000 денари  Изработка на промотивен ТВ спот: 50.000 денари  Бесплатно емитување на ТВ и радио станиците	Општина Кичево  Бизнис-секторот Донации  Локалните електронски медиуми	Број на гостувања  Број на емитувања на ТВ спотот  Број на емитувања на радио спотот	

Посакувана цел	Предвидени мерки / активности	Одговорност на	Временска рамка	Ресурси	Извори на финансирање	Показатели на успех	Активности за мониторинг на спроведувањето
<b>Стратегиска цел 2: Подобра искористеност на мерките за вработување на Владата спроведувани од АВРМ</b>							
	2.1.3. формирање тимови за информирање „од врата до врата“ на жените од рурални подрачја за активните мерки за вработување и за поддршка на земјоделието	КЕМ АВРМ Граѓански организации	континуирано јануари 2016 – декември 2017	Простор во руралните средини Формирани тимови од ГО, со финансиска поддршка за: транспорт, телефон, печатени материјали – 90.000 денари	Општина Кичево Донатори	Остварени најмалку 12 теренски посети (по една месечно)	Извештаи од теренските посети на формираните тимови за информирање, доставени до КЕМ
	2.1.4. Формирање на кол – центар во општината за информативни услуги поврзани со можностите за вработување на невработени жени	Општина Кичево, на предлог на КЕМ АВРМ	континуирано 2016-2017	2 вработни лица од општината (или дополнително ангажирани) 240.000 денари општината (или 10.000 денари месечно) Просторија, компјутер, телефон	Општина Кичево Донатори	Број на јавувања од невработени жени Број на информирани жени	Месечни извештаи од кол-центарот, доставени до КЕМ

Посакувана цел	Предвидени мерки / активности	Одговорност на	Временска рамка	Ресурси	Извори на финансирање	Показатели на успех	Активности за мониторинг на спроведувањето
<b>Стратегиска цел 3: Зголемен број жени со менаџерски способности</b>							
Зајакната самодоверба на жените во сопствените способности и зајакнати капацитети на жените за основање и раководење со сопствен бизнис	Организирање на трибини за подигање на свеста за квалитетите и вредностите на жените, со учество на успешни жени – позитивни примери, како и организирање на обуки за развивање на бизнис план, менаџерски вештини и на слични теми.	Претседателка на КЕМ	6 месеци ноември 2016-април 2017	Возило 36.000денари за обучувачи и материјали (покани, освежување, работни материјали и сл.)  Простор и техника	Општина Кичево донатори	6 трибини со 30 учеснички секоја	Извештаи од трибините, доаѓавени до КЕМ

Посакувана цел	Предвидени мерки / активности	Одговорност на	Временска рамка	Ресурси	Извори на финансирање	Показатели на успех	Активности за мониторинг на спроведувањето
<b>Стратегиска цел 4: Подобрена соработка помеѓу граѓанските организации, општината и локалните институции</b>							
Подобрена координација и комуникација помеѓу локалните структури	Формирање заедничко координативно тело за спроведување на овој Акциски план	КЕМ Локални и подрачни јавни институции Граѓански организации Бизнис секторот	2 месеци јануари – февруари 2016	Простор	/	формирано заедничко координативно тело	Извештај за формирање на телото (КЕМ)
	Организирање тримесечни координативни средби на засегнатите страни	КЕМ	континуирано март 2016 – декември 2017	Простор, освежување	Општина Кичево (како домаќин на средбите)	најмалку 7 одржани координативни средби	Извештаи од одржаните координативни средби (КЕМ)
	Изработка на заеднички предлог-проекти помеѓу граѓанскиот и јавниот сектор за еднакви можности	КЕМ Граѓански организации	континуирано март 2016 – декември 2017		2 x 30.000 денари за 2 надворешни експерти за подготовка на апликација за ЕУ фондови	најмалку заеднички 2 апликации за ЕУ фондови на општината и релевантните женски граѓански организации	Поднесени 2 апликации (КЕМ и граѓански организации)



## Women's Civic Initiative ANTIKO

„Vukovarska“ 23/1-2, 1000 Skopje  
P.O. Box 1090/1010

Tel: ++ 389 (0)2 2 614 641; ++ 389 (0)2 2 611 130  
e-mail: [antico@t-home.mk](mailto:antico@t-home.mk) ; [contact@antiko.org.mk](mailto:contact@antiko.org.mk)

[www.antiko.org.mk](http://www.antiko.org.mk)

Facebook: WCI.ANTIKO

Twitter: WCI\_ANTIKO



British Embassy  
Skopje



Womens' parancina ekonomizata  
Inicijativa qytetare e femijave  
Women's Civic Initiative

